

Promozione: sì al “Tavolo vino” e, forse, più fondi Ocm

Intenso (e inedito) confronto tra politica, istituzioni, produttori e associazioni all'evento di apertura della settimana milanese del vino, organizzato insieme a Unione Italiana Vini. Promozione e internazionalizzazione al centro del dibattito che ha coinvolto anche Bruxelles, con l'intervento dell'eurodeputato Paolo De Castro e di Ignacio Sánchez Recarte, segretario del Ceev. Avviata la stagione del “rilancio” con importanti novità su strumenti, strategie e risorse al servizio delle imprese

Ufficializzato il nuovo “Tavolo tecnico” tra Maeci, Mipaaf, Ice e le associazioni delle imprese vitivinicole per la gestione dei fondi dedicati alla promozione internazionale, apertura della ministra alle Politiche agricole, Teresa Bellanova, a incrementare per il prossimo triennio i fondi del Piano nazionale di sostegno dedicati alla promozione, e nuova richiesta di un piano di comunicazione istituzionale del vino italiano sui principali mercati esteri. Queste, in sintesi, le principali novità emerse nel

corso dell'evento inaugurale della 3ª edizione della Milano Wine Week organizzato, lo scorso 5 ottobre a Milano, in collaborazione con l'Unione Italiana Vini. Un lungo e articolato talk - moderato dal giornalista del Corriere della Sera **Luciano Ferraro** e introdotto dai saluti di **Fabio Rolfi**, assessore all'Agricoltura della Regione Lombardia, e **Federico Gordini**, presidente della manifestazione - dove associazioni degli imprenditori, produttori vitivinicoli, istituzioni e politica, italiana ed europea, si sono confrontati sui temi del momento legati alla promozione e internazionalizzazione del settore.

Qui sopra un momento dell'inaugurazione della Milano Wine Week 2020

Qui sotto, dall'alto: Ernesto Abbona, Carlo Maria Ferro e Paolo De Castro

CONTINUA A PAGINA 2

PROMOZIONE Sì al “Tavolo vino” e, forse, più fondi Ocm





**LA MINISTRA BELLANOVA
E IL SOTTOSEGRETARIO AGLI ESTERI
DI STEFANO INTERVENGONO
ALL'INAUGURAZIONE
DELLA MILANO WINE WEEK**



Promozione: sì al “Tavolo vino” e, forse, più fondi Ocm

Intenso (e inedito) confronto tra politica, istituzioni, produttori e associazioni all'evento di apertura della settimana milanese del vino, organizzato insieme a Unione Italiana Vini. Promozione e internazionalizzazione al centro del dibattito che ha coinvolto anche Bruxelles, con l'intervento dell'eurodeputato Paolo De Castro e di Ignacio Sánchez Recarte, segretario del Ceev. Avviata la stagione del “rilancio” con importanti novità su strumenti, strategie e risorse al servizio delle imprese

Ufficializzato il nuovo “Tavolo tecnico” tra Maeci, Mipaaf, Ice e le associazioni delle imprese vitivinicole per la gestione dei fondi dedicati alla promozione internazionale, apertura della ministra alle Politiche agricole, Teresa Bellanova, a incrementare per il prossimo triennio i fondi del Piano nazionale di sostegno dedicati alla promozione, e nuova richiesta di un piano di comunicazione istituzionale del vino italiano sui principali mercati esteri. Queste, in sintesi, le principali novità emerse nel

corso dell'evento inaugurale della 3ª edizione della **Milano Wine Week** organizzato, lo scorso 5 ottobre a Milano, in collaborazione con l'Unione Italiana Vini. Un lungo e articolato talk - moderato dal giornalista del Corriere della Sera **Luciano Ferraro** e introdotto dai saluti di **Fabio Rolfi**, assessore all'Agricoltura della Regione Lombardia, e **Federico Gordini**, presidente della manifestazione - dove associazioni degli imprenditori, produttori vitivinicoli, istituzioni e politica, italiana ed europea, si sono confrontati sui temi del momento legati alla promozione e internazionalizzazione del settore.

CONTINUA A PAGINA 2

PROMOZIONE Sì al “Tavolo vino” e, forse, più fondi Ocm



Qui sopra un momento dell'inaugurazione della **Milano Wine Week 2020**

Qui sotto, dall'alto: Ernesto Abbona, Carlo Maria Ferro e Paolo De Castro

